

2009-2012年中国农药行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国农药行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1101/4832719KAM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国农药行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 行业概述

第一节 行业分类与作用

一、农药定义

二、农药分类

三、农药作用

第二节 中国农药行业发展概述

一、行业发展概况

二、经营中存在的问题及建议

第三节 相关产业发展概况

一、中国农产品产业面临的机遇与瓶颈

二、影响农产品质量安全的四大因素

三、中国农产品农药残留量超标的原因分析

四、农业部提出农产品质量安全重点

第四节 欧盟禁用农药对中国的影响

一、欧盟禁用农药涉及到我国的62个品种

二、对我国的影响分析

第二章 世界农药行业发展分析

第一节 世界农药市场发展情况

一、国外农药现状

二、2008年世界前六大农药公司销售额情况

三、国外农药开发方向和途径

四、世界农药行业发展曲线

五、三大类农药的未来展望

第二节 全球农产品价格上涨对农药发展的影响

一、全球农产品牛市具有长期性

二、农产品价格上涨对农药行业发展的影响

第三节 世界农药行业正在发生的变化和动向

一、环保要求趋严提高行业壁垒

二、国际产能向国内转移

三、优势企业研发能力逐步增强

四、农药产品结构趋于合理

五、产业逐渐向优势企业集中

六、新品种开发速度减缓

七、大公司推动市场全球化

八、生物技术受追捧

九、全球分工协作获进展

第四节 世界农药管理概况及发展趋势

一、世界农药管理概况

二、世界农药管理发展趋势

第五节 世界各地区农药市场走势分析

一、欧洲农药用量10年内减半

二、法国政府出巨资鼓励葡农少用杀虫剂

三、法国农药销售量情况

四、2009-2012年美国市场需求预测

五、加拿大批准两种新农药

六、我国农药产品在越南的市场情况

第三章 中国农药行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国农药政策环境分析

一、2008年农药行业全面禁止5种高毒农药

二、25种农药及中间体取消出口退税

三、2008年8项农药残留检测国家标准正式实施

四、农药6项新规的影响

五、2008年政策环境改善对农药行业的影响

六、新核准农药企业门槛提高

第二节 欧盟REACH制度实施对中国农药行业的影响分析

一、欧盟REACH制度中对农药的相关政策

二、欧盟REACH制度实施对中国农药行业的影响

三、欧盟REACH制度对中国农药行业的启迪

第三节 国外政策对中国农药行业的影响分析

一、中国农产品产业发展国际机遇与瓶颈

二、中国农产品农药残留量超标的原因分析

三、重点区域政策分析

第四章 产业需求预测

第一节 行业自身经济周期分析

一、农药行业当前所属经济周期判断

二、农药行业特点

第二节 产业需求预测

一、2008年7杀虫剂需求持续增加

二、杀菌剂需求预计略有增长

三、除草剂需求保持一定幅度的增长

四、植物生长调节剂继续增长

五、施药器械需求量逐年递增

第三节 产业结构预测

一、农药产业结构分析

二、农药产品结构分析

三、产业结构调整方向预测

四、产品需求结构新变化

第四节 农药产业替代品发展分析

一、低毒有机磷杀虫剂

二、杂环类杀虫剂

三、昆虫生长调节剂

四、生物杀虫剂

第五节 中国农药市场新特点

第五章 2007-2008年全国农药产量分析

第一节 2007-2008年全国化学农药产量分析

一、2007年1-12月全国化学农药产量分析

二、2008年1-12月全国化学农药产量分析

第二节 2007-2008年全国杀虫剂产量分析

一、2007年1-12月全国杀虫剂产量分析

二、2008年1-12月全国杀虫剂产量分析

第三节 2007-2008年全国杀菌剂产量分析

一、2007年1-12月全国杀菌剂产量分析

二、2008年1-12月全国杀菌剂产量分析

第四节 2007-2008年全国除草剂产量分析

一、2007年1-12月全国除草剂产量分析

二、2008年1-12月全国除草剂产量分析

第六章 2007-2008年农药行业进出口分析

第一节 2007-2008年中国农药进出口数据统计

一、2007年中国农药进出口数据统计

二、2008年1-12月中国农药进出口数据统计

第二节 2008年中国农药进出口分析

一、2008年中国农药进出口的主要特点

二、当前中国农药生产过程中存在的问题

三、出口退税调整农药行业格局未变

四、农药进口量增价跌折射产业的软肋

五、2008年农药原药和农药中间体进出口情况分析

六、制约中国农药出口因素分析

第三节 2008年1-12月农药进出口分析

一、进出口主要特点

二、目前存在的问题

三、建议

四、2008年1-12月农药出口情况分析

1、杀虫剂

2、杀菌剂

3、除草剂、抗萌剂及植物生长调节剂

第四节 2008年中国农药进出口分析

一、2008年1月中国农药进出口情况

二、2008年2月中国农药进出口情况

三、2008年1-12月福建农药进口分析

四、环保政策影响农药出口

五、农药出口政策形势

六、中国农药进出口特点分析

七、农药进出口隐患不容忽视

八、建议取消出口退税的14种农药产品

第五节 农药行业出口利润分析

一、农药产量激增，出口成为必然选择

二、出口量增，利润下滑

三、信贷风险提示

第七章 杀虫剂市场

第一节 世界杀虫剂发展趋势

第二节 我国杀虫剂的开发与进展

一、中国杀虫剂行业现状

二、开发进展

三、挑战与机遇

四、市场的驱动力

第三节 近几年中国杀虫剂产量情况

第四节 中国杀虫剂农药未来发展趋势

第五节 微生物杀虫剂的发展前景

一、从中国农业背景上分析

二、从农药的现状分析

三、我国与国外生物农药的发展差距

第八章 杀菌剂市场

第一节 国内外杀菌剂发展概况

一、国外杀菌剂发展概况

二、中国杀菌剂发展概况

三、中国杀菌剂产业发展的趋势及存在问题的对策

第二节 部分杀菌剂市场分析

第三节 近几年中国杀菌剂产量情况

第四节 杀菌剂的市场前景

第九章 除草剂市场

第一节 除草剂市场分析与展望

一、近年中国除草剂市场发展概况

二、中国除草剂市场发展潜力

第二节 近几年中国除草剂产量情况

第三节 微生物除草剂研究概况与建议

一、国外微生物除草剂的研究现状

二、我国利用病原微生物防除杂草研究现状

三、我国发展微生物除草剂的有利条件

四、中国微生物除草剂发展前景展望

第四节 21世纪除草剂发展展望

一、除草剂发展方向

二、新靶标除草剂

三、抗除草剂植物将对传统农药工业的影响

四、新除草剂的开发

五、除草剂新功能

六、除草剂混剂和高效助剂将继续繁荣

第十章 农药中间体

第一节 4-三氟甲基苯胺

第二节 固体甲醛

第三节 吡啶及其衍生物

第四节 邻苯二酚

第五节 邻甲酚

第六节 异丁腈

第七节 二溴菊酸、DV菊酸甲脂

第八节 二甲胺

第十一章 2007年中国农药产业区域分析

第一节 江苏省农药产业发展状况

一、地区所占比重

二、2008年生产情况

三、销售情况

四、行业效益情况

第二节 浙江省农药产业发展状况

一、地区所占比重

二、2008年生产情况

三、销售情况

四、行业效益情况

五、2008年一季度浙江省农药工业发展态势分析

第三节 山东省农药产业发展状况

一、地区所占比重

二、2008年生产情况

三、销售情况

四、行业效益情况

第十二章 农药行业营销分析

第一节 农药营销分析与营销模式建议

一、传统农药营销渠道及其存在的问题分析

二、新环境下农药营销渠道的构建模式推荐

三、未来农药如何进行市场销售渠道建设

四、几种有效的农药营销渠道管理模式

五、促销管理

六、如何进行市场的维护与拓展

第二节 农药市场营销分析

一、危化品禁运波及当前农药营销

二、农药营销的变革

三、农药营销模式未来之路

四、农药新产品营销策略

1、新产品策划策略

2、新产品营销策略

第三节 我国农药营销模式存在的主要问题及挑战

一、我国农药营销模式存在的主要问题

二、现有营销模式面临的挑战

第四节 农药的差异化营销策略

一、产品差异策略

二、渠道差异策略

三、人员差异策略

四、农化服务策略

五、企业形象差异策略

第五节 中国农药营销发展趋势预测

一、产品预测

二、价格预测

三、分销渠道预测

四、促销预测

五、服务预测

六、品牌预测

七、营销管理预测

第十三章 中国农药行业竞争格局分析

第一节 农药产业结构分析

一、农药产业结构分析

二、农药产品结构分析

第二节 我国农药企业竞争局势分析

一、农药企业的内部竞争环境

二、农药企业的外部生存环境

三、农药企业的生存要素分析

第三节 农药行业格局分析

第四节 农药产品市场竞争分析

一、中国农药市场的特性

二、农药产品同质市场竞争

三、农药行业变革中获得新生

四、树立国际品牌增强农药国际竞争力

五、农药企业合作胜过竞争

第五节 农药企业市场竞争发展策略

一、产品策略

二、市场策略

三、营销策略

第十四章 主要企业案例

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第三节 南京红太阳股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第四节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题与困难及解决方案

第五节 江苏扬农化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第六节 山东大成农药股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第七节 安徽华星化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、存在的问题及措施

第十五章 中国农药行业投资分析

第一节 农药产业发展的SWOT分析

一、当前农药行业发展面临的机遇与挑战

二、当前农药企业发展的优劣势分析

第二节 中国农药行业投资特性分析

一、市场规模

二、农药行业成长前景

三、农药行业进入壁垒/退出机制

四、农药行业风险性

五、农药行业竞争激烈程度指标

六、当前农药行业发展所属周期阶段的判断

第三节 农药行业投资风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、汇率风险

五、政策性风险

第四节 农药行业投资路线分析

一、农药行业基础：技术为本，市场为翼

二、现状：分散的行业，成长的市场

三、中国农药行业面临历史性机遇

第五节 农药行业投资策略

一、产品投资策略

二、规模投资策略

三、地区投资策略

四、多元化延伸

五、销售之局

六、外资利用

七、“走出去”战略

第十六章 中国农药行业面临的危机及解决对策

第一节 中国农药行业亟待解决的问题

一、仿制更要创新，增强研发能力

二、营销模式创新，提高销售能力

三、抓管理创新，提高企业抗风险能力

第二节 农药企业经营的误区及解决对策

一、我国农药产业的现状与市场特点

二、农药企业经营的误区

三、提升农药企业竞争力的对策措施

第三节 中国农药的发展及对人才需求的趋势

一、中国农药发展现状

二、我国农药营销队伍结构和经营状况探究

三、中国农药发展对人才的需求及现代企业的用人方略

附录及总结：

研究中心观点

详细图表略.....如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1101/4832719KAM.html>